

BASES DEL I CONCURSO LOGO CAMISETAS SUMMER POLO 2023

Con motivo de la celebración de la jornada **Summer Polo 2023**, Polo Nacional de Contenidos Digitales (en adelante, Polo) convoca el **I Concurso Logo de Camisetas Summer Polo 2023**, con el objetivo de premiar el mejor diseño de logotipo que será imagen del encuentro informal con las empresas y los emprendedores del ecosistema Polo, **Summer Polo 2023**, el viernes 23 de junio de 2023.

La presente convocatoria se regirá por las siguientes bases.

BASES

1.- Objeto del concurso

Diseñar el logotipo destinado a ser la imagen de las camisetas del encuentro **Summer Polo 2023**.

- ∅ El logotipo deberá reflejar la naturaleza del ecosistema Polo, respetando obligatoriamente los siguientes aspectos:
 - Mantener la segunda o del logotipo POLO, aquella con barra oblicua (símbolo ∅) ya que es parte clave de la identidad de marca de entidad.
 - Monocromático y sin degradado, teniendo en cuenta que el código RGB de las camisetas es (0,180,171).
- ∅ Este concurso se limita al diseño de una imagen-logotipo, en ningún caso se refiere a su desarrollo.

2.- Requisitos de participación

El presente concurso se encuentra abierto única y exclusivamente a los habitantes del Polo, a las empresas, emprendedores y estudiantes de cursos formativos alojados en las instalaciones de Polo Nacional de Contenidos Digitales.

- ∅ Las propuestas podrán presentarse de forma individual o en grupo.
- ∅ Cada concursante podrá presentar un máximo de 3 diseños, tanto de forma individual como colectiva.



Ayuntamiento
de Málaga



3.- Requerimientos técnicos

- ∅ El/los logotipos se enviarán en soporte digital, en un formato con resolución fija (.png, .jpg, .tiff) y con un tamaño mínimo de 2.000 píxeles en largo o ancho.
- ∅ Se recomienda la mayor resolución posible.
- ∅ Se deberá enviar un fotomontaje en el mismo formato indicado que muestre el logotipo sobre un modelo de camiseta con código RGB (0,180,171).
- ∅ La tipografía deberá enviarse trazada o con descripción técnica (fuente, tamaño, color).
- ∅ Los participantes deberán guardar copias del material enviado -ya que éstos no se devolverán- tanto en los formatos indicados como en formato vectorial escalable (.ai, .svg,.pdf, .eps), ya que será éste el formato solicitado al/a la ganador/a del concurso, que deberá enviarlo en un plazo máximo de 48 horas desde la comunicación del Jurado.
- ∅ Una vez enviada la propuesta del logotipo, ésta no podrá ser retirada.

4.- Recepción de las propuestas

- ∅ Los diseños deberán ser originales e inéditos, siendo responsable el autor de que así sea.
- ∅ Los participantes deben certificar que el logotipo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas. Deberán certificar que no han utilizado el trabajo de ninguna tercera persona, por ejemplo, fotos o elementos de diseño que no hayan sido hechos por el propio participante.
- ∅ Los logotipos pueden presentarse hasta el martes, 23 de mayo de 2023, a las 23:59 horas.
- ∅ Las propuestas para ser admitidas deben enviarse, junto al certificado de creatividad personal, a la siguiente dirección de correo electrónico, con el Asunto **Concurso Logo Summer 2023: + nombre de la propuesta**, hola@polodigital.eu

5.- Calendario

El calendario se desarrollará en las siguientes fechas:

- ∅ Apertura/presentación de candidaturas: del V12 al M23 de mayo de 2023.



**Ayuntamiento
de Málaga**

- ∅ Deliberación y evaluación del jurado: X24 y V26 de mayo de 2023.
- ∅ Comunicación del/de la ganador/a: L29 de mayo de 2023
- ∅ Entrega del premio: V23 de junio de 2023 (celebración SUMMER POLO 2023).



6.- Jurado

El jurado encargado de valorar las propuestas estará formado por los representantes del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

7.- Acuerdo del jurado

De entre todos los logos presentados el jurado elegirá uno que será el ganador del premio. Si no se llegara a un acuerdo entre los miembros del jurado el concurso se declarará desierto.

- ∅ El jurado podrá excluir alguna/s de la propuesta/s si considera que no cumple con los requisitos adecuados.
- ∅ También será motivo de exclusión aquellos logotipos que contengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas, homófobas u ofensivas contra personas o instituciones.
- ∅ El lunes, 29 de mayo de 2023, se hará público y fallo del jurado a través de la web y RRSS de Polo Nacional de Contenidos Digitales.
- ∅ Previamente y por correo electrónico se comunicará el ganador a todos los participantes.
- ∅ Ningún miembro del jurado podrá participar en este concurso.

8.- Dotación del premio

Polo concederá al ganador del concurso un premio en metálico de quinientos euros (500 €) que le será entregado en un cheque, el 23 de junio de 2023, durante la celebración del evento Summer Polo.

Al premio se les aplicará la retención fiscal correspondiente según la normativa vigente.

9.- Propiedad intelectual y derechos de reproducción

- ∅ La propiedad del logotipo premiado se cederá a la organización, la cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso de las propuestas premiadas.



Ayuntamiento
de Málaga



- ∅ La organización se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de modificar el logotipo a fin de optimizarlo para su posterior impresión, el de adaptar el logotipo cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos del logotipo.

10.- Publicación de trabajos

La documentación relativa al trabajo premiado quedará en poder de Polo Nacional de Contenidos Digitales, que podrá hacer libre uso del mismo, reservándose el derecho de publicación y difusión de éste y de los trabajos presentados, citando a su autor o autores, sin que ello devengue ningún derecho a los mismos. La documentación presentada no será devuelta.

11.- Publicación de las bases del concurso

Las bases del **I Concurso Logo de Camisetas Summer Polo 2023** han sido publicadas el viernes, 12 de mayo de 2023 en la página web de Polo, www.polodigital.eu, y se le darán difusión a través de las RRSS y los canales de comunicación internos de Polo Nacional de Contenidos Digitales.